

## خدمات و امتیازات ویژه اسپانسرهای نمایشگاه بین‌المللی شهر پایدار

### سطح B (نقره‌ای)

#### تبلیغات برند

تبلیغ در بیلبوردهای شهری، مترو و ...	درج نام و لوگو حامی در کنار بیلوردهای شهری تبلیغ نمایشگاه
تبلیغات در صدا و سیما	ذکر نام و نشان تجاری در تیزرها و اخبار و گفتگوهای نمایشگاه
تبلیغ برند در فضاهای تبلیغاتی خاص نمایشگاه	درج نام و لوگو در تیزرها، ویدیو کلیپ‌ها در مراسم رویداد، افتتاحیه، اختتامیه، نشست‌ها، پیش‌رویدادها و استقرار پرچم در مراسم به عنوان اسپانسر
تبلیغ برند در اقلام نمایشگاهی	درج نام و لوگو در پوستر، کارت و گردن‌آویز بازدیدکنندگان و غرفه‌داران، تبلیغات محیطی نمایشگاه به عنوان اسپانسر
تبلیغ برند در ایستگاه‌های فرهنگی نمایشگاه	درج نام و لوگو در ایستگاه‌های، عکس و فیلم، کاریکاتور، کتاب، کودک، رسانه به عنوان حامی

#### نشست‌ها و برنامه‌های ویژه

برگزاری کارگاه آموزشی اختصاصی	طراحی یک کارگاه با موضوع درخواستی یا با محتوا و مدرس مورد نظر اسپانسر
برگزاری پنل اختصاصی	برگزاری یک پنل گفتگو با موضوع مورد درخواست اسپانسر و دعوت از مخاطبین درخواستی
حضور در نشست‌های خبری	حضور نمایندگان اسپانسر و مصاحبه در نشست‌های خبری با حضور خبرنگاران
برگزاری پنل اختصاصی رونمایی از محصول	برگزاری پنل برای ارائه محصول مورد نظر اسپانسر

#### مشارکت و حضور در شوراها و کمیته‌ها

عضویت در شورای سیاستگذاری نمایشگاه	شورای سیاستگذاری عمدتاً متشکل از مقامات دولتی و صاحب‌نظران حوزه در سطح معاونین وزیر و روسای کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی هستند
عضویت در کمیته علمی نمایشگاه	کمیته علمی متشکل از اساتید و پژوهشگران برجسته حوزه هستند
عضویت در شورای اطلاع‌رسانی نمایشگاه	کمیته علمی متشکل از روسای روابط عمومی سازمان‌های دولتی و خبرگزاری‌های مرتبط هستند

<b>خدمات ویژه نمایشگاهی</b>	
تخصیص غرفه در فضای اسپانسر	تخصیص فضای غرفه تا ۲۰۰ متر مربع در مکان ممتاز نمایشگاه در کنار برندهای برتر و فضای اسپانسر
گفتگوهای ویژه خبری	مصاحبه و گفتگوی ویژه با افراد درخواستی اسپانسر
دعوت از بازدید کنندگان ویژه درخواستی	دعوت از افراد و مقامات مورد درخواست برای بازدید ویژه از غرفه اسپانسر
استقبال CIP مهمانان ویژه	استقبال و تشریفات CIP برای مهمانان ویژه اسپانسر
اهدای تندیس و لوح حامی ویژه اختصاصی	اهدای لوح حامی ویژه موضوعی به اسپانسر در نمایشگاه در راستای برندینگ (به عنوان مثال تندیس حامی دریاچه ارومیه)
ارائه بانک اطلاعات بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان	ارائه اطلاعات درخواستی در خصوص مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان شامل اطلاعات تماس رده های فعالیت و برقراری ارتباط
ارائه کارت دعوت و ارسال به میهمانان و بازدیدکنندگان درخواستی	تهیه و ارائه کارت دعوت به بازدید از نمایشگاه و غرفه اسپانسر و ارسال برای میهمانان و بازدید کنندگان مورد درخواست
<b>برگزاری رویداد های ویژه</b>	
ضيافت شام اختصاصی	برگزاری ضیافت شام اختصاصی با دعوت از مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان مورد درخواست اسپانسر به منظور برندینگ، بازاریابی یا توسعه روابط تجاری
تور بازدید اختصاصی	برگزاری تور بازدید اختصاصی با دعوت از مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان مورد درخواست اسپانسر به منظور برندینگ، بازاریابی یا توسعه روابط تجاری
مبلغ حمایت مالی با خدمات فوق: ۸۰ میلیارد ریال	
<b>مجری برگزاری: هلدینگ چهارفصل</b> <b>زمان برگزاری: ۱۷ لغایت ۲۰ مهر ۱۴۰۳</b> <b>مکان برگزاری: محل دائمی نمایشگاه بین المللی جزیره زیبای کیش</b> <b>متراژ برگزاری: ۲۱ هزار متر مربع</b>	

[www.4faslco.com](http://www.4faslco.com)