

پکیج مشارکت کنندگان

❖ اجاره زمین به مدت ۷ روز

- ✓ فضای سایت نمایشگاه جهت برگزاری اکسپو، ۲۱ هزار متر مربع می باشد.
- ✓ در فضای مرکزی، ۱۸ پاوون ۵۵۰ الی ۶۰۰ متری جانمایی شده است.
- ✓ فضای پیرامونی، ۱۱۰ غرفه ۲۴ و ۴۸ متری با عمق ۴ متر مربعی در نظر گرفته شده است.
- ✓ در محوطه بیرونی سالن، ۱۰۰۰ مترمربع فضای سرباز جهت نمایش ماشین آلات و محصولات سنگین تعبیه شده است.

❖ غرفه سازی شامل طراحی و اجرا و کلیه امکانات

- ✓ پاوون های مرکزی شامل ۱۶ پاوون داخلی و ۲ پاوون بین المللی می باشد. نوع طراحی پاوون های مرکزی الهام گرفته از شکوه و عظمت و هنر فاخر ایرانیست و نوع طراحی ۲ پاوون بین الملل مدرن می باشد.
- ✓ مهندسين معمار و طراحان برتر ایرانی مسئولیت طراحی این پاوون ها را به عهده گرفته اند و شرکت های غرفه سازی دارای گرید A از وزارت صمت، مسئولیت ساخت آن را دارا می باشند.
- ✓ ارتفاع کل پاوون ها ۴ متر می باشد.
- ✓ هر پاوون داخلی شامل ۶ غرفه و یک فضای B2B اشتراکیست و برای هر شرکت مشارکت کننده در پاوون های مرکزی، فضای مفید ۸۵ متری و حدود ۵۰ الی ۶۰ متر فضای بین المللی تخصصی اشتراکی می باشد.
- ✓ غرفه های هر پاوون، غرفه ای مجزا شامل کانتر، فضای VIP، فضای CIP، نورپردازی خاص، تجهیزات با کیفیت، فضاهای لایت باکس، لوگو از جنس پلکسی، تلوزیون ۵۰ اینچ، گل آرایشی، انبار اختصاصی و ... می باشد.
- ✓ طراحی غرفه های پیرامونی (۲۴ متری و ۴۸ متری) از کانسپت یکی از بازارهای بنام ایران می باشد و ارتفاع ۴ متر را به خود اختصاص خواهد داد. همچنین کلیه امکانات جاری یک غرفه بدان اختصاص می یابد.

❖ امکان استفاده از فضای B2B پايون

- ✓ در هسته مرکزی هر پايون، یک فضای حدود ۵۰ الی ۶۰ متری جهت مذاکرات بین المللی تخصصی هر پايون، با تاجران (۴ روز اول) و سرمایه گذاران (۳ روز دوم) در نظر گرفته شده است.
- ✓ در فضای B2B، تلوزیون شهری ۶ متری جهت ارائه های جمعی و نمایش تیزرهای تبلیغاتی اختصاص پیدا کرده است.
- ✓ ۲ بار مجزا با ۶ بارمن در دو طرف هسته مرکزی، جهت پذیرایی غرفه ها و ۲ بارمن نیز جهت پذیرایی فضای B2B مستقر می باشند.
- ✓ نوع چیدمان جهت مذاکرات کاربردی طراحی شده است.
- ✓ در فضای اشتراکی، دیزاین ایرانی به همراه گل آرای و نورپردازی تخصصی اجرا میشود.

❖ خدمات پذیرایی و نظافت روزانه

- ✓ برای هر پايون ۲ نیروی خدمات ثابت جهت نظافت غرفه ها حضور خواهند داشت.
- ✓ در هر پايون ۲ بار گرم و سرد با کلیه ی تجهیزات و امکانات جهت خدمات پذیرایی در اختیار غرفه ها خواهد بود.
- ✓ هر غرفه ۱ بارمن را به خود اختصاص خواهد داد.
- ✓ نوع پذیرایی هر غرفه، در یک سطح ولی متفاوت می باشد.

❖ خدمات تبلیغاتی و اطلاع رسانی

- ✓ برای هر مشارکت کننده، فضای معرفی در قالب بنر سقفی انجام خواهد شد.
- ✓ کلیپ معرفی هر مشارکت کننده، در تلوزیون ورودی نمایشگاه پخش می شود.
- ✓ اسامی شرکتها با لوگو در ورودی های نمایشگاه و در سطح شهر اکران خواهد شد.
- ✓ لینک سایت مربوط به مشارکت کنندگان در سایت کیش اکسپو بارگزاری خواهد شد.
- ✓ پروژه های سرمایه گذاری مشارکت کنندگان، قبل از نمایشگاه برای سرمایه گذاران مربوطه ارسال خواهد شد.

❖ حضور در ضیافت های تخصصی

- ✓ همزمان با نمایشگاه، ضیافت های نهار و شام اختصاصی با دعوت از مشارکت کنندگان و تجار و سرمایه گذاران به منظور بازاریابی یا توسعه روابط تجاری برگزار می شود که برای مدیران شرکت ها رایگان می باشد.

❖ کارت ورودیه کلیه ی جشنواره ها

- ✓ همزمان با این رویداد بزرگ، جشنواره های مختلف فرهنگی، هنری، ورزشی و بین المللی برگزار می شود که اکثر این جشنواره ها برای عموم آزاد نیست و به غرفه داران کارت ورود اهدا خواهد شد.
- ✓ همزمان با برگزاری این رویداد، هفته ی فرهنگی ۳ کشور برگزار می شود که کارت ورودی آن برای مشارکت کنندگان رایگان می باشد.
- ✓ در روز آخر نمایشگاه، حراج آثار فاخر برگزار می شود که حضور در آن نیاز به تهیه ی بلیط دارد و برای مشارکت کنندگان رایگان می باشد.

❖ موضوع پايون ها

- (۱) نفت و گاز
- (۲) پتروشیمی، شیمیایی و پلیمری
- (۳) معدنی، فلزی و فولاد
- (۴) انرژیهای تجدیدپذیر و حامل های انرژی
- (۵) خودرو و قطعات یدکی
- (۶) راهسازی و شهرسازی
- (۷) ساختمان و تاسیسات
- (۸) کشاورزی و صنایع غذایی
- (۹) دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی
- (۱۰) حمل و نقل و لجستیک
- (۱۱) خدمات مالی و بانکی
- (۱۲) فناوری اطلاعات و ارتباطات
- (۱۳) دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق
- (۱۴) گردشگری، فرش و صنایع دستی
- (۱۵) شهرکهای صنعتی
- (۱۶) مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

- **نکته مهم:** با توجه به محدودیت فضا و به منظور ارائه حداکثر توان تولیدی و صادراتی کشور، غرفه های پايون های مرکزی، با اولویت به برترین برندهای تولیدی و صادراتی هر حوزه اختصاص یافته است.